



DESCRIPTION DU PROGRAMME DE LECTURE RÉUSSIE	
<b>TITRE DU PROGRAMME: "Plan d'Action Lecture pour le Plaisir"</b>	
<b>ORGANISATEUR(S) DU PROGRAMME: Wendy Long (Leader langue anglaise de l'école primaire)</b>	
<b>Description Créé par LiRe Institution Partenaire: UPRC</b>	
Place & Heure	Groupe(s) Visés
année scolaire 2005-2006 l'étude de cas a été publiée par Michael Lockwood (voir références), mais aucun détail concernant l'école primaire en question n'a été fourni	Le personnel administratif et enseignant, les enfants, parents et la communauté locale ont participé au projet.
<b>Brève Description (Max. 200 words)</b>	
<p>Cette école a conçu et appliqué un plan d'action visant à renforcer le plaisir procuré par la lecture. Le bénéfice du plan d'action c'est qu'il a permis aux participants de rester sur la bonne voie par rapport à ce qu'ils voulaient accomplir. Le leader de la langue anglaise a d'abord effectué un contrôle de lecture interne sur les élèves et enseignants, découvrant ainsi quels livres ils préféraient et quels ils souhaitaient avoir à l'école. Elle commanda des livres qui reflétaient ces préférences, dépensant 2500 livres anglaises en deux ans. Quelques-unes des actions de promotion prévues et réalisées: la formation de groupes de lecture à l'heure du déjeuner, des caisses de livres à partager sur la cour de récréation, la lecture jumelée avec d'autres classes, des brochures et prospectus distribués aux parents, des clubs de lecture pour parents, des clubs d'art dramatique, des auteurs masculins invités à l'école, visites à la bibliothèque scolaire, invitations à visiter des bibliothèques communales, des semaines dédiées à la lecture, le partage des livres préférés pour enfants par des héros locaux etc. Le rôle de la technologie fut importante, surtout en ce qui concerne l'alphabétisation par les films afin d'encourager les enfants à lire et écrire les Grand Livres Electroniques sur les tableaux blancs interactifs. Le succès du projet est dû aussi à la bonne organisation et participation de toute l'école au projet, ce qui a engagé tous les quatre partenaires au projet, c'est à dire, le personnel de l'école, les élèves, les parents et la communauté locale.</p>	
<b>Objectifs (Généraux &amp; Spécifiques)</b>	
<p>Les objectifs du programme étaient:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. De fournir un éventail de possibilités pour que les enfants puissent lire pour le plaisir</li><li>2. Promouvoir la sensibilisation des parents sur la lecture, les clubs de lecture et les sites internet relatifs.</li><li>3. D'accroître la confiance des parents lorsqu'ils lisent aux enfants.</li></ol>	



4. Donner la possibilité aux enfants de s'exprimer à travers les arts dramatiques.
5. D'encourager les garçons réticents à s'engager à la lecture.
6. Développer des compétences liés à l'expérience de la bibliothèque
7. Développer des liens avec la communauté locale
8. D'organiser une semaine entière à l'école pour la promotion de la lecture

**Schéma des actions et activités menés pour la promotion de la lecture**

Ceci est le plan d'action mené par Wendy Long, cité par Lockwood (2008: 19-20):

*NOTE – Dans le plan original il y avait en plus, une colonne vide à droite intitulée: "Achevé (Date)"*

Objectif (voire plus haut)	Action Nécessaire	Echelle de temps	Ressources	Critères de réussite
1.	Clubs de lecture pendant le déjeuner  Caisses de livres à partager parmi les enfants sur la cour de récréation  Lecture jumelée avec d'autres classes  Les enfants prennent des livres chez eux	A partir du 2ème semestre d'automne	Temps des enseignants pour diriger les clubs de lecture  Caisses de livres  Le jumelage de lecture à durée déterminée	Enfants de l'école participant aux activités de lecture offertes
2. & 3.	'Aidez vos enfants à lire' brochure pour la classe KS1 (distribuée lors de la soirée des Parents)  'Livre de confiance' prospectus distribué  Club de lecture Puffin  Parents écoutent les enfants lire, un par un, à l'école	Jusqu'à novembre 2005	Brochures copiées  'Livre de confiance' prospectus copié  Le temps des enseignants au club Puffin  Temps de parents	Distribution de brochures et informations sur le club de lecture afin d'accroître l'intérêt, les connaissances et la confiance des parents
4.	Club d'art dramatique à l'heure du déjeuner	à partir du semestre d'automne	Club à l'heure du déjeuner	Les enfants développent leur confiance en parlant



				et utilisant des textes écrits
5.	<p>Lancement du projet</p> <p>Auteurs masculins invités à l'école</p> <p>Une grande gamme de textes appropriés</p> <p>Utilisation du film et des arts dramatiques dans les cours d'alphabétisation (initialement pour la classe de 2ème année)</p>	semestre de printemps	<p>coût de nouveaux livres</p> <p>coût des clips of film</p> <p>Temps et coût des auteurs visitant l'école</p> <p>(Analyse du budget)</p>	Les garçons lisent uniquement pour leur plaisir dans toute l'école
6.	<p>Assistants enseignants chargés d'emmener les enfants à la bibliothèque scolaire pendant les périodes de planification, de préparation et d'évaluation pour leur apprendre les compétences liées à l'usage de la bibliothèque.</p>	en cours	bibliothèque	Les enfants obtiennent des compétences élémentaires liées à l'usage de la bibliothèque de façon à ce qu'ils puissent maîtriser la recherche d'un livre dans une bibliothèque publique
7.	<p>Des bibliothécaires locaux visitent l'école</p> <p>Lancement du projet de lecture</p> <p>Visites d'auteurs locaux</p> <p>Visites d'héros locaux qui partagent leur expérience de lecture</p> <p>Les parents écoutent leurs enfants lire</p> <p>Visites locales</p>	en cours durant l'année	<p>Le temps des bibliothécaires, auteurs et héros locaux</p> <p>Coûts liés à la participation de la communauté locale</p> <p>Temps des parents</p>	Se déroulent au moins trois événements durant l'année scolaire où des gens de la communauté rendent visite à l'école pour motiver les élèves à lire.
8.	Semaine du livre	semestre de printemps	<p>Coût de participation des acteurs et héros locaux</p> <p>Temps dédié à l'organisation et la préparation des événements</p>	Une semaine du livre réussie génère de l'enthousiasme et de l'intérêt pour la lecture



#### Resultats / Indicateurs de Succès

- Résultats positifs dans toutes les colonnes de critères de succès ci-dessus
- Il a été reconnu que 'tout ce qui est pris en compte ne compte pas nécessairement et que certaines choses sont entreprise pour le seul plaisir qu'elles procurent' (Lockwood, 2008: 18).
- Un autre critère de succès, plus qualitatif a aussi été cité:  
Un garçon de 6 ans avec des problèmes émotionnels qui ne savait pas lire, a travaillé avec un adulte bénévole. A la fin du plan d'action, ce garçon a appris à lire de façon indépendante. Wendy Long a noté: "Durant la Semaine du Livre, il a acheté avec son argent de poche le livre 'Œufs Verts et Jambon' de Dr Seuss. Par la suite, il emmena ce livre tous les jours à l'école pendant trois semaines et le lisait à tout le monde!" (Lockwood, 2008: 18)

#### CONCLUSIONS

(CE QUI A MARCHÉ ET POURQUOI)

- Le succès du projet est dû à sa bonne préparation, à l'implication de l'école entière facilitant ainsi l'engagement des quatre partenaires nécessaires: le personnel de l'école, les enfants, les parents et la communauté locale. La création et le maintien d'une culture de lecture nécessite en effet une telle approche.
- Le fait que le projet s'est déroulé durant toute une année scolaire a joué un rôle important. La planification et la promotion de diverses activités liées à la lecture, visant les différents groupes d'élèves a également joué un rôle déterminant au succès du projet.

#### RÉFÉRENCES

Lockwood, M. (2008). *Promoting Reading for Pleasure in the Primary School*. London: SAGE Publications.