



Description de l'activité/initiative de promotion de la lecture CRÉER UN JOURNAL INSPIRÉ D'UN LIVRE Description créée par CARDET, institution partenaire de LiRe	
Touche les élèves/familles défavorisé(e)s	<input type="checkbox"/> oui uniquement <input type="checkbox"/> non <input checked="" type="checkbox"/> oui, mais pas
Activité multilingue	<input type="checkbox"/> oui <input checked="" type="checkbox"/> non
Initiative destinée	<input type="checkbox"/> aux filles <input type="checkbox"/> aux garçons <input checked="" type="checkbox"/> aux deux
Participation des parents	<input type="checkbox"/> oui <input checked="" type="checkbox"/> non
Utilisation des TIC	<input checked="" type="checkbox"/> oui <input type="checkbox"/> non
Objectif(s)	<ul style="list-style-type: none">• Les enfants s'amuse avec des livres à l'aide d'outils des TIC.• Les enfants se plongent dans un livre et s'identifient à ses personnages.• Les enfants interagissent au sein de communautés de lecteurs en parlant de sujets liés aux livres et à la lecture.
Âge	<ul style="list-style-type: none">• 9-12 ans
Nombre de participants préférable	<ul style="list-style-type: none">• L'ensemble des élèves et du personnel
Durée	<ul style="list-style-type: none">• 2 x 80 min
Lieu, matériel et préparation	<ul style="list-style-type: none">• Lieu : salle de classe ou salle d'informatique. Matériel : ordinateur, imprimante, Microsoft Publisher.
Déroulement	<ol style="list-style-type: none">1. Les enfants rédigent, révisent, mettent en page et impriment leur propre journal en utilisant et en inventant des informations tirées d'un livre qu'ils ont lu.2. Après avoir parlé d'un livre qu'ils ont lu, les enfants apportent en classe de vieux journaux pour étudier leurs différentes pages et les textes publiés dans leurs différentes rubriques.3. Chaque élève ou groupe produit un texte, une page ou une rubrique de ce numéro spécial.



	<p>4. Les rubriques du journal sont par exemple les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none">• la une (informations les plus importantes, sommaire, publicité pour le prochain numéro) ;• les informations locales (par exemple les nouvelles de la forêt pour <i>Le Petit Chaperon rouge</i>) ;• les informations internationales (par exemple les nouvelles de la ville) ;• les informations sportives (par exemple un article relatant une course entre le Petit Chaperon rouge et le loup) ;• les informations culturelles (par exemple sur une exposition d'œuvres d'art de la grand-mère et du loup) ;• les informations financières ;• la publicité ;• les sujets sociaux ;• les sujets scientifiques ;• la météo ;• le courrier des lecteurs. <p>5. Les enfants peuvent scanner des images du livre et s'en servir pour créer leurs propres illustrations dans le journal.</p> <p>6. Chaque groupe crée une partie du journal sous Publisher. Des représentants de chaque groupe travaillent en collaboration avec l'enseignant et assemblent les différentes parties du journal.</p> <p>7. Le journal peut être présenté et/ou distribué à toutes les classes.</p> <p>8. Des exemplaires imprimés sont placés dans la classe et à la bibliothèque de l'école, éventuellement à côté du livre auquel ils se rapportent.</p>
Remarques à l'intention de l'animateur de l'activité	<ul style="list-style-type: none">• Il est important que les enfants interagissent avec des élèves et des membres du personnel extérieurs à leur classe.
Suggestions d'initiatives/activités à mener dans le prolongement de celle-ci	<ul style="list-style-type: none">• ÉMISSION D'INFORMATIONS : de la même manière, les élèves peuvent produire un journal radio ou télé inspiré des personnages et événements du livre (Wilhelm, 1997).• Les enfants peuvent se servir du journal comme d'une sorte de compte rendu de lecture créatif.



	<ul style="list-style-type: none">• Des exemplaires du journal peuvent être envoyés aux parents et placés dans le hall d'accueil de l'école.
Remerciements	Activité adaptée de Merényi <i>et al.</i> (2010) et Wilhelm (1997).
Sources	Merényi (Á.) <i>et al.</i> , <i>101 Ideas for Innovative Teachers</i> , Budapest, Microsoft, 2010. Wilhelm (J. D.), <i>You gotta be the book</i> , New York, Teachers College Press, 1997.

